



PRAWO  
AUTORSKIE,  
LICENCJE I  
PRAKTYKI  
KONTRAKTOWE

Magdalena Hajduk-Dębowska

## KONTEKST WEJŚCIA PL DO UE

- Frankfurt 2000 – Polska Gościem Honorowym
- 2004 – powstanie Instytutu Książki na kanwie zespołu frankfurckiego
- Wejście do Polski zagranicznych agencji literackich, rosnąca świadomość prawa autorskiego
- Moment uregulowania – po dzikich latach 90tych – warunków współpracy wydawca-autor, ale też rynku i obrotu licencjami

# UMOWY LICENCYJNE

- Większe zaufanie do polskich kontrahentów
- Dostosowanie szablonów umów licencyjnych do prawa europejskiego
- Wprowadzenie dwujęzyczności umów jako akceptowanego standardu

# OPERACJE BANKOWE

- Szybsze przelewy
- Znaczne obniżenie kosztów operacji bankowych, przelewy europejskie

# TARGI

- Brak cła na książki, uproszczone procedury wysyłki książek na targi zagraniczne,
- Szybsze i tańsze podróże

# UNIJNE ROZWIĄZANIA PROMUJĄCE LITERATURĘ

- Rezydencje dla autorów
- Programy dla wydawców – np. Creative Europe
- Nagroda Literacka Unii Europejskiej
- CEATL - Europejska Rada Stowarzyszeń Tłumaczy Literatury (Conseil Européen des Associations de Traducteurs Littéraires)

# UNIJNE PRAWODAWSTWO

- Unijna ochrona rynku, działania na rzecz zrównania VAT na książki drukowane i e-booki
- Unijne działania na rzecz obniżonego VATu po pandemii COVID-19
- Wspólny unijny rynek

## INNE UŁATWIENIA

- Tanie usługi telekomunikacyjne – brak roamingu, tani internet
- Dwujęzyczne certyfikaty
- Harmonizacja przepisów, w tym przede wszystkim podatkowych – wewnątrzspółnotowa dostawa towarów i wymiana usług



# AGENCJE LITERACKIE

- Na polskim rynku ten segment działalności funkcjonuje inaczej niż w innych krajach UE
- Brak dużych agencji reprezentujących autorów na rodzimym rynku
- Niejasny status prawno-podatkowy agencji

# WYZWANIA

- Sztuczna inteligencja: wspólne działania w ramach unijnych struktur i mechanizmów > wymiana doświadczeń, regulacje prawne, ochrona
- Większa siła nacisku na firmy naruszające prawa twórców i wydawców

ДЯКУЮ